

**STRATEGIA I MISJA
POWIŚLAŃSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ
W KWIDZYNIE
NA LATA 2014-2020**



Strategia rozwoju
Powiślańskiej Szkoły Wyższej
w Kwidzynie
na lata
2014 - 2020

Kwidzyn, 2012

SPIS TREŚCI	2
AUTORZY PROJEKTU.....	3
KONSULTACJA.....	4
OPIS PROJEKTU	6
ANALIZA SWOT.....	7
ANALIZA SYTUACJI WYJŚCIOWEJ	11
MISJA I WIZJA.....	13
CELE STRATEGII ROZWOJU.....	16
WSPÓŁPRACA STRATEGICZNA PSW.....	18
WDRAŻANIE STRATEGII.....	19
MONITORING WDRAŻANIA STRATEGII.....	20
EWALUACJA I MONITORING REALIZACJI STRATEGII.....	21
PODSUMOWANIE.....	22

AUTORZY

dr Beata Pawłowska

dr Katarzyna Strzała-Osuch

W ramach Zespołu ustalono, że strategia będzie obejmować najbliższe sześć lat (2014-2020) oraz składać się z: misji, wizji, celów nadrzędnych i taktycznych.

Jednocześnie ustalono, że Senat Uczelni stanowi główne ciało opiniodawcze w stosunku do wyniku prac wyżej wymienionego Zespołu.

Pierwszym etapem prac Zespołu było opracowanie projektu strategii, który został poddany wewnętrznej dyskusji. Na tej podstawie powstała ostateczna wersja dokumentu.

Przy opracowywaniu strategii rozwoju członkowie Zespołu przeanalizowali i wzięli pod uwagę zapisy strategii rozwoju na poziomie krajowym, wojewódzkim i lokalnym.

W trakcie prac nad strategią Zespół przyjął podejście „szkoły planistycznej”, w której dominuje przekonanie, że dzięki budowaniu planów strategicznych organizacja może i powinna kształtować swoją przyszłość w racjonalny i uporządkowany sposób.

Analizy strategicznej dokonano według popularnej metodologii SWOT (S-strengths - silne strony; W-weaknesses - słabe strony; O-opportunities - możliwości, szanse; T-threats - zagrożenia) - analizy silnych i słabych stron Uczelni oraz interakcji z czynnikami otoczenia zewnętrznego (szanse i zagrożenia). W oparciu o wyniki analiz SWOT skonstruowano cele nadrzędne i operacyjne, biorąc pod uwagę zasadę SMART (S-skonkretyzowane, określone możliwie konkretnie; M-mierzalne, cele posiadają wskaźniki, na których podstawie można ocenić ich realizację; A-akceptowalne, przez społeczność akademicką; R-realne, w odniesieniu do zasobów Uczelni; T-terminowe, o określonym horyzoncie czasowym). Sformułowane trzy cele nadrzędne potraktowano jako najważniejsze elementy opracowania i realizacji strategii.

Członkowie Zespołu ustalili, że strategia powinna obejmować najbliższe sześć lat (2012-2020). Prognozowanie działań w dalszej perspektywie nie wydawało się racjonalne w obliczu planowanej reformy szkolnictwa wyższego w kraju oraz obecnej sytuacji gospodarczej zarówno Polski jak i Unii Europejskiej.

Ustalono również, że istnieje możliwość dalszych prac nad strategią i dostosowywania zapisów strategii do zmieniających się warunków, o których mowa wyżej.

Przyjęto, że wszelkie zmiany w strategii będą konsultowane i zatwierdzone przez Rektora oraz Senat Uczelni.

KONSULTACJA

Senat Powiślańskiej Szkoły Wyższej w składzie:

1. prof. dr hab. Stefan Angielski
2. prof. nadzw. dr hab. Krystyna Strzała
3. prof. dr hab. Wiesława Łysiak-Szydłowska
4. dr Michał Makowski
5. dr Beata Pawłowska
6. dr Katarzyna Strzała-Osuch
7. dr Ewa Raniszewska
8. prof. nadzw. dr hab. Eugeniusz Gostomski
9. mgr inż. Grzegorz Bakierski
10. mgr Gabriela Osuch
11. Paulina Nałęcz
12. Waldemar Humienny
13. Piotr Szczepański

Rada Społeczna Powiślańskiej Szkoły Wyższej w składzie:

1. prof. nadzw. dr hab. Krystyna Strzała - Prorektor ds. kształcenia, Powiślańska Szkoła Wyższa, ul. 11 Listopada 29, 82-500 Kwidzyn, Kontakt: tel./fax- 55 261 31 39, + 608 355 943, email: krystynastrzala@wp.pl
2. Marek Krzykowski- Prezes, International Paper S.A., ul. Lotnicza 1, 82-500 Kwidzyn, Kontakt: Tel.: +48 (0)55 279 8000, Fax: +48 (0)55 279 8451
3. Krystian Jędrzejewski- Dom Przedsiębiorcy, ul. Obrońców Westerplatte 3, 83-110 Tczew, Kontakt: tel. 58 777 53 43, e-mail: info@dp.tczew.pl
4. Jolanta Szewczun- Regionalne Towarzystwo Inwestycyjne Dzierzgoń , Przewodnicząca Powiatowej Rady Zatrudnienia w Powiecie Sztumskim, Regionalne Towarzystwo Inwestycyjne, 82-440 Dzierzgoń, ul. Wojska Polskiego 3, Kontakt. +608 762 503, tel/fax – (055) 276 25 70/79, e-mail: rti@dierzgon.com.pl
5. Jerzy Bartnicki- Dyrektor, Powiatowy Urząd Pracy w Kwidzynie, ul. Grudziądzka 30, 82-500 Kwidzyn, Kontakt: tel. (55) 267 27 00, email: sekretariat@pupkwidzyn.pl
6. Anna Wonaszek- Przewodnicząca Okręgowa Izba Pielęgniarek i Położnych w Gdańsku, ul. Wyczółkowskiego 17 A, 80-147 Gdańsk, Kontakt: (58) 320-06-80, e-mail: biuro@oipip.gda.pl

7. Małgorzata Kufel- Zastępca Dyrektora ds. Pielęgniarstwa, Regionalny Szpital Specjalistyczny im. W. Biegańskiego w Grudziądzu, ul. Rydygiera 15/17 , 86-300 Grudziądz, Kontakt: tel. 56-641-34 00, kom. 602 103 649
8. Elżbieta Falkowska- Dyrektor ds. pielęgniarstwa NZOZ „Zdrowie”, ul. Hallera 31, 82-500 Kwidzyn, Kontakt: tel. (55) 645 83 00, fax: (55) 645 83 10, e-mail: sekretariat@nzo-zdrowie.com.pl
9. Ewa Mędrek- Przychodnia Lekarska „Jasień” w Prabutach, ul. Kuracyjna 37, 82-550 Prabuty, Kontakt: tel/fax 55 278 38 48; lub 55 262 43 76; kom 602 748 848
10. Katarzyna Strzała-Osuch – Prezes, Stowarzyszenie „Aktywne Społeczeństwo”, ul. 11 Listopada 29, 82-500 Kwidzyn, Kontakt: 606 318 135
11. Leszek Gołębiowski- Warmińsko-Mazurska Stacja Transportu Medycznego, Dobre Miasto, 11-040 Dobre Miasto, ul Fabryczna 4A, Kontakt: tel. kom. 797 662 055, email: kontakt@transportmedyczny.olsztyn.pl, email: olsztyn.ratownictwo@wp.pl

OPIS PROJEKTU

Strategia Rozwoju PSW to dokument, którego celem jest wytyczenie kierunków rozwoju uczelni na najbliższe sześć lat. Chodzi tu przede wszystkim o określenie kierunków rozwoju w obszarach działalności Uczelni przy uwzględnieniu zmian społecznych, ekonomicznych i demograficznych.

Strategia Rozwoju PSW ma także pomóc dostosować się Uczelni do zmian, przed którymi stoi całe polskie szkolnictwo wyższe.

Działania przedstawione w strategii mają również na celu umocnienie przewagi konkurencyjnej PSW przy wykorzystaniu jej zasobów oraz potencjału kadrowego.

ANALIZA SWOT

Podstawy strategii rozwoju Powiślańskiej Szkoły Wyższej w Kwidzynie stały się możliwe do zbadania i określenia po określeniu czynników analizy SWOT. Podstawowe strategie przedstawione zostały na rys. 1.

Rys. 1. Podstawowe strategii Powiślańskiej Szkoły Wyższej w Kwidzynie

	Możliwości		Zagrożenia	
Silne strony	<i>SWOT</i>	<i>II</i>	<i>SWOT</i>	<i>IV</i>
	Poziom interakcji	<u>15</u>	Poziom interakcji	<u>14</u>
	Poziom ważonych interakcji	<u>6,05</u>	Poziom ważonych interakcji	<u>5,2</u>
Słabe strony	<i>SWOT</i>	<i>I</i>	<i>SWOT</i>	<i>III</i>
	Poziom interakcji	<u>17</u>	Poziom interakcji	<u>14</u>
	Poziom ważonych interakcji	<u>7,3</u>	Poziom ważonych interakcji	<u>6</u>

Źródło: badania empiryczne.

Rozwój Powiślańskiej Szkoły Wyżej w Kwidzynie uwarunkowany jest wieloma czynnikami, które można podzielić na zewnętrzne i wewnętrzne. Celem stojącym przed władzami Uczelni i całą społecznością uczelni jest wypracowanie takich rozwiązań, które pozwolą na jak najlepsze wykorzystanie mocnych stron i szans stojących przed uczelnią, a także umożliwią uniknięcie zagrożeń, wynikających ze stale zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej i politycznej.

Opracowana analiza SWOT obejmuje mocne i słabe strony uczelni oraz szanse i zagrożenia dla jego rozwoju we wszystkich obszarach działalności. Pozwoliła ona na wyłonienie najistotniejszych szans i zagrożeń, których wykorzystanie lub przezwyciężenie przyczyni się do rozwoju uczelni.

Tablica 1. Analiza SWOT Powiślańskiej Szkoły Wyższej

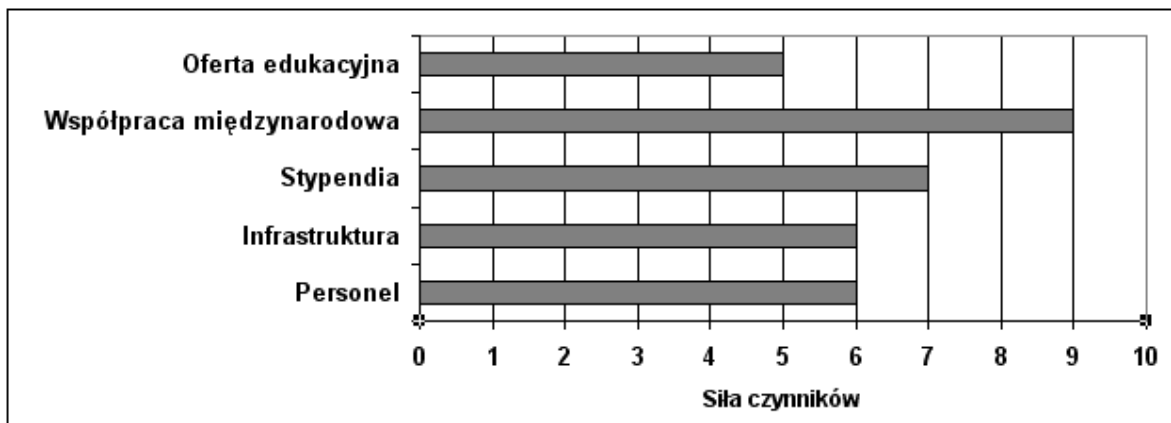
Czynniki zewnętrzne	
Szanse	<ul style="list-style-type: none"> • uruchomienie studiów II stopnia na wybranych kierunkach, • prowadzenie badań naukowych w zakresie nauk o zarządzaniu i o zdrowiu • wykorzystanie posiadanych aktywów, • rozwój kształcenia podyplomowego, • uruchomienie studiów dedykowanych

	<ul style="list-style-type: none"> • rozwijanie szkoleń adresowanych do obecnych studentów, • nowe środki unijne związane z dofinansowaniem programów i projektów
Zagrożenia	<ul style="list-style-type: none"> • spadek liczby kandydatów na studia, • rosnąca przewaga uczelni publicznych dzięki środkom unijnym, • niestabilne przepisy prawne i wprowadzanie zmian jak np. Krajowe Ramy Kwalifikacji, • niejasne kryteria oceny funkcjonowania uczelni, • ryzyko utworzenia bezpłatnych studiów w formie niestacjonarnej na uczelniach publicznych, • nowe programy unijne wspierające studia podyplomowe, • dalsze obniżanie ratingów uczelni przez banki i instytucje finansowe
Czynniki wewnętrzne	
Mocne strony	<ul style="list-style-type: none"> • stabilna pozycja na rynku lokalnym, • doświadczenie w zarządzaniu uczelnią od 1999 roku, • stabilna grupa doświadczonych pracowników, • znajomość procedur funkcjonowania uczelni, przepisów MNiSW oraz wymagań PKA, • atrakcyjne kierunki kształcenia, • sprawny, silny zarząd, • własna, dobrze zlokalizowana siedziba, • stabilna pozycja finansowa, • dobre oceny w badaniach ankietowych wśród studentów i absolwentów, • elastyczność funkcjonowania i szybkość reagowania na symptomy zmian rynkowych
Słabe strony	<ul style="list-style-type: none"> • niewysoka wartość wizerunkowa uczelni niepublicznych w Polsce, • niezadowalający stan stabilnej kadry na I etapie, • brak realnych rynkowych możliwości podwyższenia czesnego, • niewystarczające wsparcie ze strony środowisk biznesu, • stosunkowo niewysoka pozycja w rankingach uczelni, • niska ocena sektora przez instytucje finansowe, • niewystarczające działania uczelni w zakresie public relations

Źródło: badania własne

Na podstawie badań empirycznych, najważniejsze elementy analizy SWOT - silne strony i wartość poszczególnych czynników przedstawiono na rys. 2.

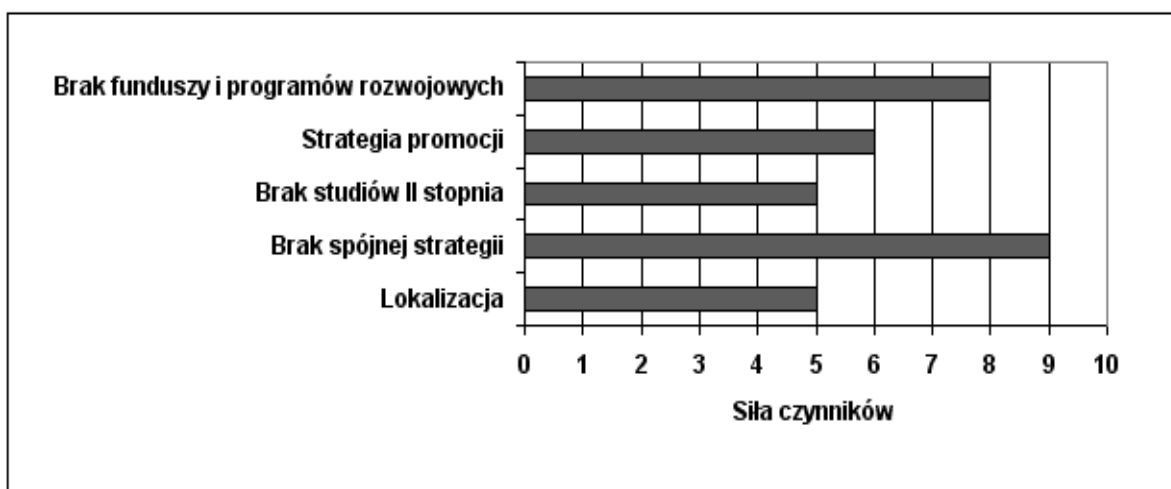
Rys. 2. Silne strony



Źródło: badania empiryczne.

Strukturę słabych stron Powiślańskiej Szkoły Wyższej w Kwidzynie i wartości poszczególnych czynników zaprezentowano na rys. 3.

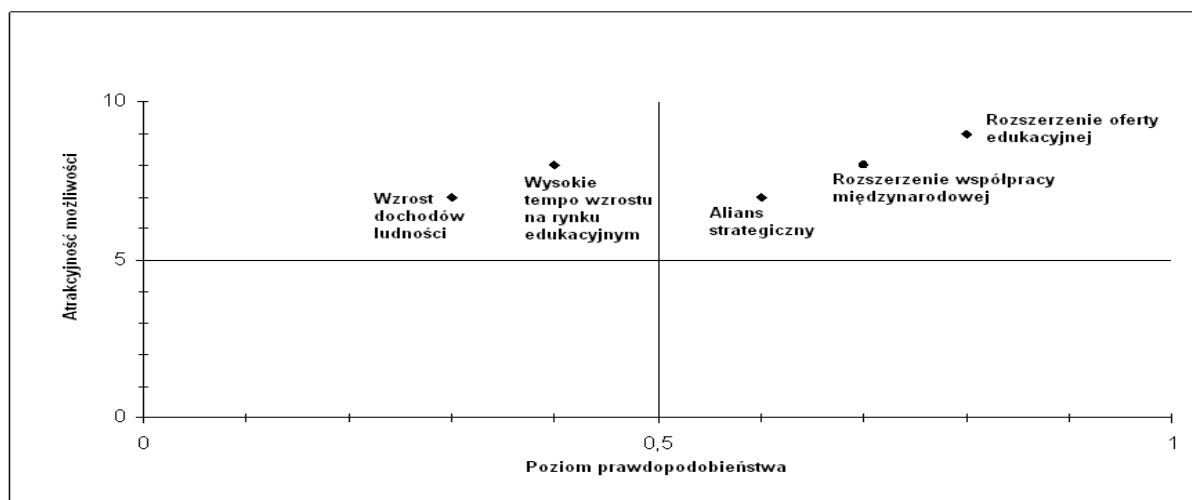
Rys. 3. Słabe strony



Źródło: badania empiryczne.

Według uzyskanych danych możliwe jest również określenie możliwości, które wpływają na rozwój uczelni. Strukturę tych elementów przedstawiono na rys. 4.

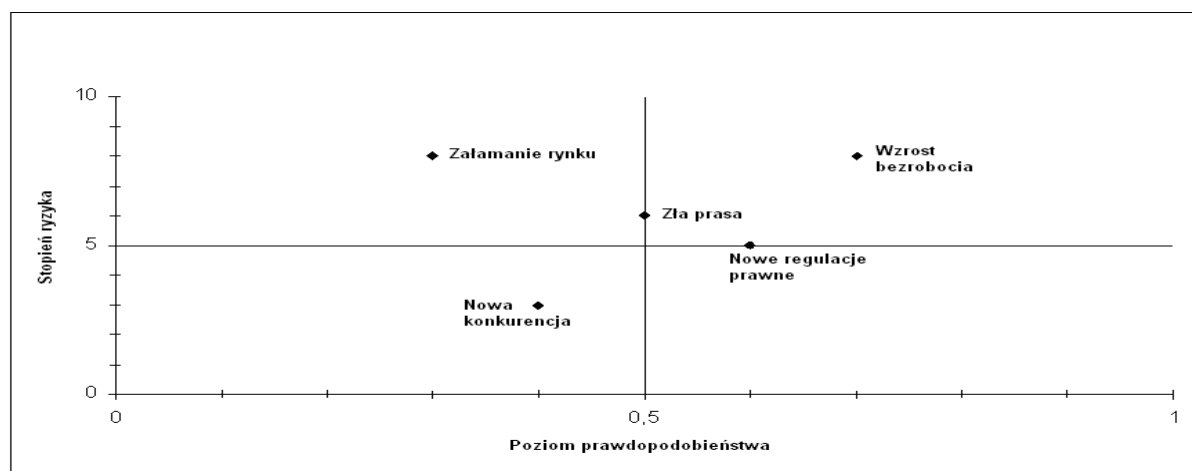
Rys. 4. Matryca możliwości



Źródło: badania empiryczne.

Ostatnim elementem analizy SWOT jest określenie zagrożeń. Na podstawie badań empirycznych, zagrożenia, które mogłyby stać się najważniejszą barierą rozwoju uczelni zostały przedstawione na rys. 5.

Rys. 5. Macierz zagrożeń



Źródło: badania empiryczne.

Menadżerowie starają się przyciągnąć studentów do poszczególnych uczelni poprzez zwiększenie wysiłków promocyjnych i reklamowych bez zwracania uwagi na mocne i słabe strony zarządzanych przez siebie instytucji. Jeśli rzeczywiście przeprowadzane są audyty wewnętrzne, to powinny się ujawnić obszary wymagające pewnych zmian. Ponadto mogą pojawić się przesłanki potencjału i możliwości dla nowych usług i programów studiów. Sporządzenie listy wewnętrznych słabych stron mogłyby ujawnić obszary, które mogą być

zmieniane w celu poprawy wizerunku i pozycji konkurencyjnej uczelni, a także niektóre kwestie, które są poza bezpośrednią kontrolą ze strony organizacji.

ANALIZA SYTUACJI WYJŚCIOWEJ

Powiślańska Szkoła Wyższa (do 2008r. Wyższa Szkoła Zarządzania w Kwidzynie) jest prywatną szkołą wyższą, założoną w roku 1999. Kształcenie studentów realizowane jest na trzech wydziałach: Wydziale Zarządzania, Wydziale Technicznym i Wydziale Nauk o Zdrowiu. Wydział Zarządzania oferuje dwa kierunki i siedem specjalności: Politologia: Polityka samorządowe, Media i marketing, Zarządzanie projektami unijnymi, Ekonomia: informatyka ekonomiczna, Rachunkowość i zarządzanie finansami, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Transport międzynarodowy i logistyka, Zarządzanie turystyką, Podatki i doradztwo finansowe. Na wydziale Nauk o Zdrowiu funkcjonują dwa kierunki Pielęgniarstwo (z podziałem na studia Pielęgniarstwa ogólnego i Pielęgniarstwa dla zawodowych pielęgniarek) oraz Ratownictwo Medyczne. Dotychczas PSW oferowała następujące studia podyplomowe: Zarządzanie w Oświacie, Terapia pedagogiczna, Doradca zawodowy, Przedsiębiorczość dla nauczycieli, Zarządzanie jakością, Auditing ekologiczny, Proces zarządzania zasobami ludzkimi w oparciu o IT, Organizacja transportu publicznego, Organizacja i zarządzanie w samorządzie lokalnym, oraz wiele innych realizowanych w oparciu o potrzeby rynkowe.

Na uczelni istnieje Biuro Kariery i Promocji absolwentów, którego głównym celem jest pomoc studentom i absolwentom na rynku pracy. W tym celu Biuro współpracuje z lokalnymi pracodawcami, organizuje praktyki zawodowe i Dni Kariery oraz wyszukuje oferty i analizuje lokalny rynek pracy.

Szkoła posiada nowoczesne materiały dydaktyczne, niezbędny sprzęt elektroniczny w tym multimedialny, komputerowy i językowy, nowoczesnie wyposażone pomieszczenia dydaktyczne, w tym również laboratoria pielęgniarskie i z zakresu ratownictwa medycznego. Posiada także bogatą bibliotekę z najnowszymi pozycjami literatury naukowej, jak również ma bieżąco aktualizowaną listę periodyków.

W ciągu roku akademickiego kształconych jest około 850 studentów na studiach licencjackich i około 50 studentów na studiach podyplomowych. Przez jedenaście lat działalności około 2200 absolwentów ukończyło uczelnię. Oprócz wiedzy teoretycznej w tym z zakresów wysoko wyspecjalizowanych, studenci zdobywają doświadczenia zawodowe podczas praktyk zawodowych, które odbywają w największych korporacjach międzynarodowych i lokalnych instytucjach publicznych. Partnerami PSW są International Paper Kwidzyn SA, Philips Consumer Electronics Industries Polska, Lacroix Electronics, Jabil Circuit, Bank PeKaO SA,

Powiślański Bank Spółdzielczy, Powiatowy Urzędu Pracy, Urząd Miasta, Starostwo Powiatowe oraz Szpitale i Przychodnie specjalistyczne w Kwidzynie, Sztumie i Prabutach.

Dbając o rozwój kadry naukowej i studentów Powiślańska Szkoła Wyższa w Kwidzynie organizuje comiesięczne spotkania naukowe z wybitnymi przedstawicielami świata nauki i kultury. Ponadto wykonywane są projekty lokalne i regionalne wraz z Powiatowym Urzędem Pracy, Powiatową Komendą Policji w Kwidzynie, Urzędem Miasta Kwidzyn przez lokalnymi organizacjami pozarządowymi. Uczelnia bierze również udział w konferencjach naukowych, zarówno w Polsce i za granicą. W 2002 r. przyznano uczelni po raz pierwszy Kartę Erasmusa (217554-IC-1-2002-1-PL-ERASMUS-EUC-1). W 2007 r. przyznano szkole po raz drugi Kartę Life Long Learning Program (241503-IC-1-2007-1-PL-ERASMUS-EUC-1), wersję rozszerzoną, dzięki której uczelnia co roku ma możliwość oferowania studentom i kadrze naukowej i administracyjnej możliwość odbywania staży i szkoleń zagranicznych.

MISJA, WIZJA

Powiślańska Szkoła Wyższa we wszystkich obszarach swej działalności, a także realizując misję, wizję i cele strategiczne, odwołuje się do tradycji najlepszych uczelni w kraju i poza jego granicami, a także założeń Europejskiego Obszaru Szkół Wyższych. Uczelnia za priorytet uznaje niezależność myśli i postaw oraz hołduje powszechnie uznanym zasadom i wartościom akademickim. Uwzględniając procesy występujące na świecie, w tym m. in. globalizację, regionalizm, dynamicznie zmieniający się rynek pracy, Uczelnia przygotowuje kadry zdolne sprostać wymaganiom współczesnego rynku, kreując wśród studentów postawę otwartości, wzajemnego szacunku i tolerancji.

Od początku funkcjonowania PSW kadry naukowo-dydaktycznej przyświeca idea wychowania studentów w poszanowaniu wolności obywatelskiej i zasad etycznych.

Powiślańska Szkoła Wyższa- czerpiąc doświadczenie z piętnastoletniej, własnej tradycji - pragnie tworzyć przyszłość Uczelni w oparciu o dotychczasowe zasady, które doprowadziły Uczelnię do obecnego wizerunku Uczelni na miarę XXI wieku tj. WIZJONERSTWO, KREATYWNOŚĆ, ODWAGA PODEJMOWANIA RYZYKA.

Przesłaniem Uczelni jest przyczynianie się do podwyższania jakości życia społeczeństwa przez tworzenie, poszerzanie i upowszechnianie wiedzy, kreowanie umiejętności jej wykorzystywania w praktyce oraz kształtowanie postaw.

Uczelnia dbając o wysoką jakość kształcenia, jednocześnie uwzględnia w ofercie programowej potrzeby współczesnego rynku pracy oraz zasadę kształcenia przez całe życie (lifelong learning). PSW rozwija kontakty ze środowiskiem akademickim w kraju i poza jego granicami oraz z krajowym i regionalnym otoczeniem gospodarczym i społecznym.

W szybko zmieniającym się świecie Uczelnia dąży do utrzymania swojej dotychczasowej roli tj. generowanie zmiany poprzez kształcenie i badania naukowe (upowszechnianie ich wyników) oraz reagowanie na nowe oczekiwania otoczenia wywołane przez tę zmianę.

Uczelnia realizuje cele z udziałem całej Wspólnoty Uczelni: Kadry Naukowo-Dydaktycznej, Studentów oraz Pracowników Administracji.

Misją Powiślańskiej Szkoły Wyższej jest:

KSZTAŁTOWANIE KADR DLA POTRZEB INNOWACYJNEJ GOSPODARKI

Wizja Powiślańskiej Szkoły Wyższej to:

1. Permanentne doskonalenie programów i planów nauczania adekwatnych do Misji Uczelni.

2. Kształcenie własnych kadr naukowych.
3. Umiędzynarodowienie studiów i badań naukowych.
4. Rozszerzenie współpracy z otoczeniem zewnętrznym.

Do szczegółowych elementów wizji zaliczamy:

- tworzenie programów nauczania i prowadzenie badań, które uwzględniają potrzeby rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturalnego regionu oraz kraju,
- współpracę ze szkołami ponadgimnazjalnymi oraz instytucjami kształcenia ustawicznego,
- współpracę z otoczeniem gospodarczym (pracodawcami),
- współpracę z podmiotami zagranicznymi, w tym m. in. podejmuje działania umożliwiające wydawanie wspólnych dyplomów,
- otwartość na otoczenie m. in. poprzez implementowanie do strategii Uczelni celów strategicznych uwzględnionych m. in. w strategiach rozwoju:

- a) szkolnictwa wyższego w Polsce,
- b) Unii Europejskiej,
- c) Polski,
- d) Województwa Pomorskiego,
- e) Powiatu Kwidzyńskiego,
- f) Miasta Kwidzyn.

Do ważniejszych założeń, uwzględnionych w strategiach podmiotów, o których mowa w punktach a – f należą m. in.¹:

- rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacji,
- rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu: wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniającej spójność społeczną i terytorialną,
- budowa kreatywnego społeczeństwa, którego podstawowym czynnikiem jest wysoka jakość kształcenia i rosnąca liczba osób z coraz wyższym i uzupełnianym w karierze życiowej i zawodowej wykształceniem²,
- człowiek uczący się przez całe życie, nieustannie zdobywający nową wiedzę i umiejętności, uzupełniający swoje wykształcenie w odpowiedzi na zmieniającą się sytuację na globalnym rynku pracy³.

¹ Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu, (Europe 2020: a strategy for smart, sustainable and inclusive growth, COM (2010) 2020, Brussels, 3.3.2010.), Bruksela, 2010, str. 5.

² Zespół Doradców Strategicznych Prezesa Rady Ministrów, Raport Polska 2030 Wyzwania rozwojowe, Warszawa, 2009, str. 8 – 9.

³ Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji, Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce

Reasumując, Uczelnia kształtuje w studencie postawę człowieka kreatywnego i przedsiębiorczego.

Wymienione elementy wizji realizowane będą przez kadre naukowo-dydaktyczną – wysokokwalifikowaną, mobilną i otwartą na świat. Nauczyciele akademicy mają doświadczenia badawcze i dydaktyczne zdobyte również w innych uczelniach. Kadra akademicka prowadzi w zrównoważonych proporcjach badania naukowe i działalność dydaktyczną oraz jest rzetelnie oceniana. Dokonuje ekspertyz na zlecenia administracji rządowej i samorządowej (będzie je rozszerzać w większym zakresie), prowadzi otwarte wykłady, w tym m. in. dla młodzieży ponadgimnazjalnej, środowiska lokalnego. Dorobek naukowy jest zauważalny świecie naukowym. W kształceniu o profilu zawodowym uczestniczą praktycy.

Wychodząc ze sformułowanej misji i wizji Uczelni studenci mają szerokie możliwości dostosowywania profilu studiów do swoich zdolności i zainteresowań oraz do kształtującej się w trakcie studiów wizji kariery zawodowej. Podejmują świadome decyzje o wyborze programu m. in. na podstawie dostępnych - na stronie internetowej Uczelni i Biurze Promocji, Współpracy i Rekrutacji oraz w Dziekanacie - informacji.

Studenci odbywają praktyki zawodowe, w czym uczelnia wspomaga studenta m. in. poprzez ich organizowanie we współpracy z pracodawcami. Studenci w trakcie kształcenia wykazują aktywność w zakresie pogłębiania swojej wiedzy, umiejętności oraz kreowania postaw poprzez angażowanie się w działalność kół naukowych i samorządu studenckiego oraz w realizacji prac badawczych. Bardzo ważnym elementem procesu rozwoju na poziomie studiów jest kształcenie i doskonalenie umiejętności prowadzenia badań oraz publikowanie własnych artykułów. Zdobyte w tym zakresie doświadczenia w trakcie studiów już na poziomie studiów I stopnia w znacznym stopniu podwyższają jakość pracy dyplomowej.

Absolwenci - wyposażeni są w nowoczesną wiedzę, umiejętności i postawy pozwalające im podjąć pracę i przystosowywać się do zmian gospodarczych i społecznych w społeczeństwie wiedzy i mądrości. Uczelnia i absolwenci utrzymują obopólne korzystne kontakty.

Pracodawcy - wspomagają Uczelnię w zakresie identyfikowania kwalifikacji i wiedzy potrzebnej na rynku pracy. Wskazują na aktualne i przyszłe potrzeby rynku pracy w zakresie identyfikacji wiedzy na rynku pracy i wykwalifikowanej kadry.

CELE STRATEGII ROZWOJU

CEL NADRZĘDNY 1: Najwyższa jakość kształcenia

CEL NADRZĘDNY 2: Nowoczesne zarządzanie Uczelnią

CEL NADRZĘDNY 3: Wiodąca rola Uczelni w rozwoju regionu

CEL NADRZĘDNY 1: Najwyższa jakość kształcenia

Cele taktyczne :

- zapewnienie studentom wysokiej jakości praktyk, kontaktów z biznesem, dodatkowych szkoleń i kursów;
- współpraca Uczelni ze środowiskiem pracodawców;
- podnoszenie kwalifikacji kadry naukowej i administracji Uczelni, w tym kwalifikacji językowych;
- wdrożenie mechanizmów efektywnego rozwoju naukowego pracowników zatrudnionych w PSW jako podstawowym miejscu pracy;
- rozwój zaplecza dydaktycznego zgodnie z trendami;
- usprawnienie procesu rekrutacji;
- utworzenie systemu doksztalcania nauczycieli akademickich i studentów;
- rozwój współpracy międzynarodowej;
- wprowadzenie nowych metod kształcenia;
- rozwijanie umiejętności studenckich w ramach działalności kół naukowych;
- rozwijanie oferty studiów podyplomowych;
- e-larning;
- działania naukowe wspierające różne grupy wiekowe spoza Uczelni;
- uruchamianie studiów II stopnia na wybranych kierunkach;
- uruchomienie nowych kierunków i specjalności, dopasowanych do potrzeb rynku pracy;
- zwiększenie wskaźnika internacjonalizacji kadry naukowej i administracyjnej.

Narzędzia:

- rozwój własnej kadry naukowej umożliwiający m.in. otwieranie studiów II stopnia,
- wsparcie, w szczególności dla pracowników zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu zatrudnienia, dążących do uzyskania stopni i tytułów naukowych poprzez:

- ✓ wsparcie materialne w postaci sfinansowania postępowania w przewodach doktorskich i habilitacyjnych;
 - ✓ wsparcie w postaci płatnych urlopów naukowych;
 - ✓ aktywizację i instytucjonalizację kapitału naukowego pracowników Uczelni;
 - ✓ organizację badań naukowych;
 - ✓ publikacje naukowo-badawcze.
- opracowanie i wdrożenie pełnej ścieżki kształcenia w języku angielskim na wybranym kierunku/kierunkach,
 - zawieranie umów o współpracy m.in. z podmiotami gospodarczymi celem doskonalenia programów kształcenia z uwzględnieniem opinii tych podmiotów.

CEL NADRZĘDNY 2: Nowoczesne zarządzanie Uczelnią

Cele taktyczne:

- doskonalenie systemu zarządzania poprzez wprowadzenie systemu opartego na normach ISO 9000;
- wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów;
- wprowadzenie nowych technologii w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej;
- usprawnienie obsługi klienta wewnętrznego i zewnętrznego;
- zwiększenie efektywności organizacji pracy administracji oraz jednostek organizacyjnych;
- optymalizacja procedur dotyczących zamówień publicznych;
- elastyczny system zarządzania finansami;
- rozwój infrastruktury Uczelni dla zapewnienia najwyższej efektywności;
- uzależnienie ścieżki awansu zawodowego (pracownicy administracyjni) od okresowej oceny pracowników.

Narzędzia:

- wprowadzenie systemu zarządzania zgodnego z normą PEN EN ISO 9001:2009;
- opracowanie i przyjęcie stosownej dokumentacji (księga jakości, procedury);
- przeszkolenie pracowników;
- ciągłe doskonalenie systemu.
- Szkolenia oraz kursy językowe dla Kadry Uczelni.

CEL NADRZĘDNY 3: Wiodąca rola Uczelni w rozwoju regionu

Cele taktyczne :

- transfer wiedzy, wartości kulturowych oraz kultury organizacyjnej do otoczenia;
- organizacja otwartych wydarzeń naukowych i popularnonaukowych; tworzenie projektów mających na celu współpracę nauki z biznesem;
- umocnienie współpracy z samorządem lokalnym i wojewódzkim.

Narzędzia:

- zawieranie indywidualnych umów z jednostkami edukacyjnymi i naukowo-dydaktycznymi: szkoły gimnazjalne, ponadgimnazjalne, uczelnie wyższe i jednostki naukowo-badawcze,
- zawieranie umów o współpracy z podmiotami otoczenia społeczno- gospodarczego celem: transferu wiedzy do otoczenia (m.in. do przemysłu), zapewniania studentom nowych możliwości w zakresie odbywania praktyk oraz miejsc pracy,
- współpraca z samorządem lokalnym i wojewódzkim dotycząca utworzenia Centrum Naukowo-Edukacyjnego,
- popularyzowanie nauki poprzez: Kwidzyński Festiwal Nauki, wykłady otwarte, organizowanie dni otwartych, zawieranie umów i obejmowanie patronatem szkół (klas) ponadgimnazjalnych.

Nadrzędnym celem Powiślańskiej Szkoły Wyższej jest jej dalszy dynamiczny rozwój oraz uzyskanie miejsca w Europejskiej Przestrzeni Szkolnictwa Wyższego i Badań Naukowych. Jednocześnie Uczelnia nadal będzie przygotowywać wysokokwalifikowaną kadrę na krajowy i europejski rynek pracy.

Uczelnia wypełnia swą misję realizując następujące zadaniowe cele strategiczne:

a) w zakresie kształcenia:

- rozwijanie osobowości studentów, przekazywania wiedzy, umożliwianie nabycia umiejętności i kompetencji niezbędnych w pracy zawodowej oraz w funkcjonowaniu w złożonym świecie, wyrabianie umiejętności samodzielnego zdobywania i uzupełniania wiedzy przez całe życie (lifelong learning), a także krytycznego myślenia,
- wyrabianie i doskonalenie umiejętności zarządzania sobą, w zmieniającym się otoczeniu,
- wyrabianie umiejętności współpracy opartej na wzajemnym zaufaniu oraz umiejętności pracy zespołowej,
- wyrabianie umiejętności dostosowywania się do zmian zachodzących na rynku pracy,

- kształtowanie racjonalnych, etycznych i zaangażowanych postaw obywatelskich,
- wyrabianie otwartości na świat, kulturę, środowisko naturalne, sytuację drugiego człowieka, w tym angażowanie się w działalność wolontarystyczną,

b) w zakresie badań naukowych:

- kreowanie nowej wiedzy poprzez prowadzenie badań naukowych,
- przyswajanie wyników badań prowadzonych w świecie i przekazywanie ich do użytku społecznego,
- popularyzowanie nauki i upowszechnianie świadomości jej znaczenia dla społeczeństwa wiedzy,
- rozwijanie kontaktów z otoczeniem społecznym i gospodarczym, także w zakresie komercjalizacji badań,
- współpraca z ośrodkami naukowymi i gospodarczymi krajowymi oraz zagranicznymi,
- podejmowanie różnorodnych działań mających na celu wymianę myśli naukowej oraz rozwiązań techniczno-gospodarczych.

Celem Uczelni jest dążenie do uzyskania do roku 2020:

- uprawnień do kształcenia na II stopniu studiów na kierunku ekonomia, pielęgniarstwo,
- uprawnień do kształcenia na I stopniu studiów na kierunku: Pedagogika, Administracja, Bezpieczeństwo,
- możliwości kształcenia na poszczególnych kierunkach w językach obcych, w tym w języku angielskim,
- możliwości uruchomienia kształcenia na odległość,
- zintensyfikowania współpracy międzynarodowej zarówno w obszarze wymiany studentów, kadry naukowo-dydaktycznej, jak i prowadzenia badań naukowych,
- zintensyfikowania prac w zakresie aplikowania o fundusze strukturalne oraz granty,

Powiślańska Szkoła Wyższa posiada nowoczesną, adekwatną do zadań dydaktycznych i naukowych bazę materialną oraz nowoczesną aparaturę badawczą. Uwzględniając zmianę jako cechę charakterystyczną współczesnego świata, w tym rynku pracy, Uczelnia wyposażać będzie studenta w trakcie cyklu kształcenia w umiejętności zarządzania sobą. Poprzez tę umiejętność uzyskuje możliwości i wiedzę do zarządzania innymi. Ten sposób kreowania procesu kształcenia w Uczelni stanie się cechą wyróżniającą absolwenta PSW wśród absolwentów innych uczelni. Jednocześnie stanowić będzie nawiązanie do tradycji Uczelni,

która rozpoczęła swą działalność kształcąc studentów jako Wyższa Szkoła Zarządzania w Kwidzynie.

WSPÓŁPRACA STRATEGICZNA POWIŚLAŃSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ

Uczelnia od lat współpracuje z przedsiębiorcami oraz instytucjami w mieście Kwidzyn, powiecie kwidzyńskim oraz powiatach ościennych. Do partnerów strategicznych, z którymi Uczelnia posiada umowy partnerskie o współpracy Uczelni należą:

1. Legis sp. z o.o., al. Grunwaldzka 212/3/8, Gdańsk
2. Okręgowa Izba Pielęgniarek i Położnych w Gdańsku
3. Związek Banków Polskich, Warszawa
4. Stowarzyszenie "Aktywne Społeczeństwo", Kwidzyn
5. Gmina Miejska Tczew
6. Starostwo Powiatowe, Kwidzyn
7. Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach
8. Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
9. Sztumskie Centrum Kultury
10. Zespół Szkół im. Jana Kasprowicza w Sztumie
11. Fundacja "Bezpieczni w Ruchu Drogowym", Gdańsk
12. Urząd Miasta Kwidzyn
13. Urząd Miasta i Gminy Prabuty
14. Urząd Gminy Ryjewo
15. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego
16. Nadleśnictwo Kwidzyn
17. Miasto i Gmina Sztum
18. Dom Przedsiębiorcy w Tczewie

WDRAŻANIE STRATEGII

Strategia Rozwoju Powiślańskiej Szkoły Wyższej to dokument, którego celem jest wytyczenie kierunków rozwoju uczelni na najbliższe sześć lat (2014 – 2020).

Podstawową metodą wdrażania strategii Uczelni jest zlecenie, zarządzeniem Rektora, wykonania zadań opisanych w strategii konkretnym osobom reprezentującym poszczególne jednostki Uczelni.

Rektor PSW ustali obowiązki i odpowiedzialność osób lub jednostek wdrażających zadania opisane w strategii.

Jednocześnie przyjmuje się, że potencjalne źródła finansowania poszczególnych działań wskaże Rektor i Senat Uczelni.

Uruchomione zostaną różne formy zdecentralizowanego wdrażania strategii - przez Instytuty Uczelni oraz jednostki administracji Uczelni.

Realizacja strategii wymaga opracowania planu finansowania, uwzględniającego różnorodność źródeł pozyskiwania środków.

Dążymy do tego, by w roku 2020 Powiślańska Szkoła Wyższa była Uczelnią, która:

- podejmuje wyzwania, realizuje projekty i wspólne inicjatywy z wiodącymi ośrodkami akademickimi w Polsce i na świecie;
- jest liderem wśród Uczelni świadczącym usługi o wysokim poziomie, przyjaznym studentowi, słynącym z kreatywności i różnorodności;
- jest autorytetem w życiu społecznym regionu oraz oparciem dla jego gospodarki;
- stanowi integralną część regionu

EWALUACJA I MONITORING REALIZACJI STRATEGII

Monitoring realizacji strategii prowadzony będzie w podstawowym zakresie w oparciu o cele przez Zespół powołany przez Rektora. Monitoring wymaga ustalenia mierników osiągnięcia celów zapisanych w poszczególnych działaniach strategicznych. Realizacja strategii Uczelni powinna być także monitorowana przez Senat PSW.

PODSUMOWANIE

Realizacja strategii musi być elastyczna i sukcesywnie dostosowywana do zmian w systemie szkolnictwa wyższego oraz otoczeniu gospodarczym i społecznym. Pozwoli to na szybkie korygowanie podejmowanych działań w zależności od zmieniających się warunków, a także ewentualną aktualizację zapisów strategii.

Członkowie Zespołu ustalili, że strategia będzie obejmować najbliższe sześć lat (2014-2020). Prognozowanie działań w dalszej perspektywie nie wydawało się racjonalne w obliczu planowanej reformy szkolnictwa wyższego w kraju oraz obecnej sytuacji gospodarczej zarówno Polski jak i Unii Europejskiej. Ustalono również, że istnieje możliwość dalszych prac nad strategią i dostosowywania zapisów strategii do zmieniających się warunków, o których mowa wyżej. Przyjęto, że wszelkie zmiany w strategii będą konsultowane i zatwierdzone przez Rektora oraz Senat Uczelni.

Realizacja nakreślonych celów i zadań służyć będzie całej społeczności akademickiej uczelni i jej rozwojowi w trudnej sytuacji rosnącej konkurencji na rynku usług edukacyjnych.

Dokument nie może być powielany ani rozpowszechniany za pomocą urządzeń elektronicznych, mechanicznych, kopiujących, nagrywających i innych, w tym nie może być umieszczany ani rozpowszechniany w Internecie bez pisemnej zgody posiadacza praw autorskich.